



Fruit d'une étroite collaboration entre chercheurs, éducateurs, responsables de fédérations, entraîneurs, athlètes de haut niveau et journalistes de la presse écrite et audiovisuelle, cet ouvrage – consacré aux *sports de combat* et à la *vidéo* – est structuré en deux grandes parties. La première fournit des points de repère et des éléments de problématisation relatifs aux apports des outils numériques et des plates-formes collaboratives à la construction de référentiels de compétences ou de grilles d'observation et d'analyse des techniques et des pratiques mises en œuvre. Plusieurs disciplines, comme le karaté, le *kick-boxing* ou le *muaythai*, servent de support à l'argumentation. Dans un second temps, un certain nombre d'études de cas et d'illustrations portant sur le catch, le *full-contact* ou les MMA enrichissent la discussion et privilégient le volet spectacle ou médiatisation.

Ont contribué à cet ouvrage : Jean-Charles BARÈS (*L'Équipe 21*), Médéric CHAPITAUX (CIFRE, Toulouse), Thomas DÉARMÉNIEN (UBFC), Gilles FERRÉOL (UBFC), Jérôme FRIGOUT (Paris-Descartes), François LAURENT (Nanterre-Paris Ouest), Angeline LEPRESLE (Ligue de Karaté du Val-de-Marne), Jean-François LOUDCHER (Bordeaux), Ahmed MORO (Amiens), Fernand Lopez OWONYEBE (MMA Factory), Cédric PALISSER (Protectform, Montbéliard), Jean-Michel REYMOND (INSEP), Marjolaine SENÉ (Agrosup Dijon), Mustapha TAHOURI (Fédération française de Boxe) et Jean-Yves TAYAC (Jeunesse et Sports, Paris).

Coordination : Gilles FERRÉOL, professeur de Sociologie à l'Université de Bourgogne-Franche-Comté, directeur du laboratoire C3S (Culture, Sport, Santé, Société), avec la collaboration de Médéric CHAPITAUX, doctorant CIFRE et directeur général de Challenges Academia.



9 782806 635983

ISBN : 978-2-8066-3598-3
www.eme-editions.be

19,50 €



Gilles FERRÉOL (dir.)

SPORTS DE COMBAT ET VIDÉO

SOCIOLOGIE

Sous la direction de
Gilles FERRÉOL
avec la collaboration de
Médéric CHAPITAUX

SPORTS DE COMBAT ET VIDÉO



Proximités

